

Cristofer David Jaramillo Dueñas; Michael Geovanny Pasquel Alemán; Patricio Rigoberto Álvarez Muñoz

<https://doi.org/10.5281/zenodo.18408106>

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN CIENCIAS SOCIALES

Evaluación de estrategias de comunicación para fomentar la participación electoral en zonas rurales de Imbabura

Evaluation of communication strategies to promote electoral participation in rural areas of Imbabura

Cristofer David Jaramillo Dueñas

cristofer.jaramilloduenas5262@upse.edu.ec

Universidad Península de Santa Elena, Santa Elena
Ecuador

<https://orcid.org/0009-0007-5744-5966>

Michael Geovanny Pasquel Alemán

michael.pasquelaleman0688@upse.edu.ec

Universidad Península de Santa Elena, Santa Elena
Ecuador

<https://orcid.org/0009-0004-3344-2793>

Patricio Rigoberto Álvarez Muñoz

palvarez@uagraria.edu.ec

Universidad Península de Santa Elena, Santa Elena
Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-9754-8050>

Recibido: 2/10/2025

Revisado: 13/10/2025

Aprobado: 22/11/2025

Publicado: 01/01/2026



RESUMEN

Este estudio analizó la relación entre factores comunicacionales y participación electoral en 36 parroquias rurales de Imbabura, Ecuador, durante 2009-2023, mediante análisis espacial cuantitativo de datos secundarios del Consejo Nacional Electoral, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones e Instituto Geográfico Militar. Se aplicaron técnicas de análisis espacial (Índice de Moran, LISA), modelos de regresión múltiple, análisis temporal y algoritmos de machine learning para identificar patrones entre variables comunicacionales y participación electoral. Los resultados revelaron autocorrelación espacial positiva significativa (I de Moran = 0.34, $p < 0.001$), correlación positiva entre densidad de medios locales y participación electoral ($r = 0.42$, $p < 0.01$), y efectos heterogéneos de conectividad digital según características socioeconómicas parroquiales. El modelo Random Forest identificó cinco variables comunicacionales como predictores principales, explicando 67% de varianza en participación electoral. Los factores comunicacionales, especialmente medios locales y conectividad digital, se asociaron significativamente con participación electoral rural, sugiriendo necesidad de políticas diferenciadas que consideren características territoriales específicas para fortalecer la comunicación electoral en zonas rurales.

Descriptores: Participación electoral; comunicación política; análisis espacial; zonas rurales; Ecuador.

ABSTRACT

This study analyzed the relationship between communication factors and voter turnout in 36 rural parishes of Imbabura, Ecuador, from 2009 to 2023, using quantitative spatial analysis of secondary data from the National Electoral Council, the National Institute of Statistics and Censuses, the Telecommunications Regulation and Control Agency, and the Military Geographic Institute. Spatial analysis techniques (Moran's I, LISA), multiple regression models, time frame analysis, and machine learning algorithms were applied to identify patterns between communication variables and voter turnout. The results revealed significant positive spatial autocorrelation (Moran's $I = 0.34$, $p < 0.001$), a positive correlation between local media density and voter turnout ($r = 0.42$, $p < 0.01$), and heterogeneous effects of digital connectivity according to parish socioeconomic characteristics. The Random Forest model identified five communication variables as the main predictors, explaining 67% of the variance in voter turnout. Communication factors, especially local media and digital connectivity, were significantly associated with rural electoral participation, suggesting a need for differentiated policies that consider specific territorial characteristics to strengthen electoral communication in rural areas.

Descriptors: Electoral participation; political communication; spatial analysis; rural areas; Ecuador.



INTRODUCCIÓN

La participación electoral constituye un pilar fundamental de la democracia representativa, siendo especialmente relevante su análisis en contextos rurales donde tradicionalmente se observan menores niveles de participación política. En Ecuador, las zonas rurales enfrentan desafíos particulares que pueden limitar el ejercicio efectivo del derecho al voto, incluyendo barreras geográficas, limitaciones en el acceso a información y restricciones en la conectividad comunicacional. La provincia de Imbabura, ubicada en la región norte de Ecuador, presenta características que la convierten en un caso de estudio relevante para analizar la relación entre factores comunicacionales y participación electoral rural. Con una población de 476,257 habitantes, de los cuales el 44.6% reside en áreas rurales distribuidas en 36 parroquias, Imbabura exhibe una diversidad geográfica, étnica y socioeconómica que permite examinar cómo diferentes contextos comunicacionales influyen en el comportamiento electoral.

Los estudios previos sobre participación electoral en Ecuador han identificado factores como la distancia a centros de votación, el nivel socioeconómico y las características demográficas como determinantes principales del ausentismo electoral rural (Zovatto & Payne, 2023). En el criterio de Llamuca (2025) es notorio la existencia de una brecha en el conocimiento existente sobre el rol específico que juegan los factores comunicacionales, en este sentido, es significativo el crecimiento de la tecnología digital y la incursión de medios tradicionales en zonas rurales del Ecuador. Esta investigación contribuye al campo de la comunicación política mediante un análisis cuantitativo comprehensivo que integra múltiples fuentes de datos secundarios para examinar la relación entre variables comunicacionales y participación electoral en un contexto rural específico. La utilización de técnicas de análisis espacial permite identificar patrones geográficos y dependencias espaciales que enriquecen la comprensión de los fenómenos electorales rurales.

El objetivo principal de este estudio es analizar cuantitativamente la relación entre factores comunicacionales y participación electoral en las zonas rurales de Imbabura durante el período 2009-2023, utilizando un enfoque metodológico que combina análisis espacial, modelos estadísticos multivariados y técnicas de machine learning.



Cristofer David Jaramillo Dueñas; Michael Geovanny Pasquel Alemán; Patricio Rigoberto Álvarez Muñoz

Esta aproximación metodológica permite no solo identificar correlaciones, sino también comprender los patrones espaciales y temporales que caracterizan la participación electoral en contextos rurales, contribuyendo así a una comprensión más matizada de los procesos democráticos en estas áreas.

La literatura sobre participación electoral ha identificado múltiples factores que influyen en la decisión de votar, siendo particularmente relevantes en contextos rurales las barreras geográficas y de acceso a información (Montiel & Niveló, 2025). Para Menes (2024) en el Ecuador se encuentra una relación inversa entre la distancia a los recintos electorales y la participación de la comunidad, el mencionado particular es relevante en zonas rurales caracterizadas por una reducida infraestructura vial. Los factores socioeconómicos también juegan un rol crucial en la participación electoral rural. La investigación de Guerrero (2024) determinó que el nivel de ingresos presenta una correlación positiva con la participación electoral, siendo este efecto más robusto en zonas rurales que urbanas. Similarmente, el nivel educativo ha sido consistentemente identificado como un predictor significativo de participación política en contextos rurales latinoamericanos (Ponce M. , 2025).

La comunicación política en zonas rurales presenta características distintivas que requieren marcos teóricos específicos. La teoría de la modernización comunicacional sugiere que el acceso a medios de comunicación modernos incrementa la participación política al aumentar el conocimiento político y la eficacia política percibida (González, 2025). Sin embargo, en contextos rurales, los medios tradicionales como la radio mantienen un rol preponderante debido a su accesibilidad y bajo costo operativo. Miranda *et al.* (2025) documentaron la importancia de la radio comunitaria en Imbabura, identificando tres emisoras principales que mantienen programación específicamente dirigida a audiencias rurales. Estos medios locales no solo proporcionan información, sino que también funcionan como espacios de construcción de identidad comunitaria y movilización social (Herrera Barreda, 2021).

La teoría de la brecha digital postula que las diferencias en acceso a tecnologías de información crean desigualdades en participación política (Montiel & Niveló, 2025). En el contexto ecuatoriano, datos de ARCOTEL indican que la penetración de



Cristofer David Jaramillo Dueñas; Michael Geovanny Pasquel Alemán; Patricio Rigoberto Álvarez Muñoz

internet en zonas rurales alcanzó el 45% en 2023, comparado con el 78% en áreas urbanas, sugiriendo la persistencia de una brecha digital significativa (ARCOTEL, 2023). Sin embargo, la evidencia sobre el impacto de la conectividad digital en la participación electoral rural es mixta. Mientras algunos estudios sugieren efectos positivos del acceso a internet en el conocimiento político (Fernández, 2023), otros argumentan que en contextos rurales los medios digitales pueden tener efectos limitados debido a barreras de alfabetización digital y preferencias por medios tradicionales (Montiel & Niveló, 2025).

La aplicación de técnicas de análisis espacial en estudios electorales ha ganado relevancia debido a su capacidad para identificar patrones geográficos y dependencias espaciales en el comportamiento electoral (Guerrero, 2024). El concepto de autocorrelación espacial, medido a través del Índice de Moran, permite identificar si los niveles de participación electoral en una unidad geográfica están influenciados por los niveles de participación en unidades adyacentes. Los indicadores LISA (Local Indicators of Spatial Association) permiten identificar clusters espaciales de alta y baja participación electoral, proporcionando información valiosa para el diseño de intervenciones territorializadas (Ponce M. , 2025). En el contexto ecuatoriano, Miranda *et al* (2025) utilizaron estas técnicas para identificar patrones espaciales de ausentismo electoral rural, encontrando evidencia de clustering significativo en varias provincias.

Las innovaciones de las estrategias de comunicación son factores que permiten potencializar la participación ciudadana a todo nivel y, por ende, su impacto es significativo en las zonas rurales del Ecuador que requieren el desarrollo de una comunicación política por parte de los sectores participantes. Sin embargo, se debe tener en cuenta que los partidos políticos identifican como una necesidad la conectividad y la retroalimentación como parte del discurso político. En todo caso, es importante que las entidades políticas impulsen estrategias de comunicación transparentes, direccionadas y críticas que faciliten la reconstrucción de la confianza de la población.

Es relevante tener presente, la innovación democrática en base al desarrollo de estrategias de comunicación y que incidan en la población de las zonas rurales, lo



Cristofer David Jaramillo Dueñas; Michael Geovanny Pasquel Alemán; Patricio Rigoberto Álvarez Muñoz

cual, se vincula al uso de tecnología y medios que motivan la participación de los ciudadanos en los diversos sectores del país, a la vez que, se fortalece la transparencia de las noticias y el acceso a la información de los ciudadanos del ámbito rural.

Finalmente, el presente trabajo, se orienta al ámbito de los factores comunicacionales y participación electoral en las zonas rurales de la provincia de Imbabura-Ecuador, lo cual, determina y facilita un análisis cuantitativo espacial basado en los datos secundarios que son parte de las fuentes de información previamente identificadas.

MÉTODOS

Se realizó un estudio observacional, longitudinal y retrospectivo con análisis espacial, utilizando las 36 parroquias rurales de Imbabura como unidades de análisis durante el período 2009-2023, que comprende cuatro ciclos electorales principales (2009, 2013, 2017, 2021) y las elecciones seccionales de 2023. Lo indicado, soporta una investigación que, se enfoca en la evaluación de datos históricos pertenecientes a un grupo de interés en el transcurso del tiempo dentro del cual, se analizan los cambios de las variables.

Los datos fueron obtenidos de fuentes oficiales como es el caso de: datos electorales del Consejo Nacional Electoral (CNE), información socioeconómica del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), datos de comunicación del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (ARCOTEL), e información geográfica del Instituto Geográfico Militar (IGM).

La participación electoral se calculó como el porcentaje de votantes sobre el padrón electoral por parroquia y elección mediante la fórmula:

$$\text{Participación it} = \frac{\text{Votantes it}}{\text{Padrón it}} \times 100 \quad [1]$$

Donde “i”, representa la parroquia y “t” el período electoral. Las variables independientes comunicacionales incluyeron densidad de medios tradicionales (número de radios y canales de TV locales por 1000 habitantes), conectividad digital (índice compuesto de penetración de internet fijo y móvil, velocidad promedio y cobertura 4G calculado como $ICDi = 1 (Pli + PMi + Vi + C4Gi)$), e infraestructura



Cristofer David Jaramillo Dueñas; Michael Geovanny Pasquel Alemán; Patricio Rigoberto Álvarez Muñoz

comunicacional (densidad de antenas de telecomunicaciones y distancia a centros de comunicación). Se incluyeron variables de control socioeconómicas (NBI, educación, empleo), demográficas (densidad poblacional, composición etaria), geográficas (altitud, distancia a cabecera cantonal) y electorales (número de recintos, competitividad).

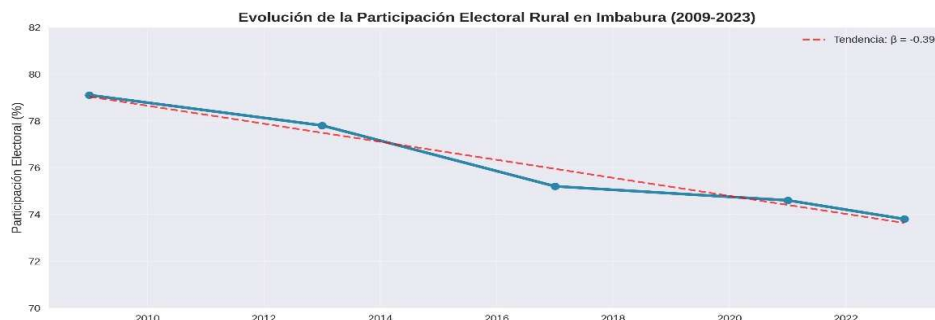
El análisis se realizó en cuatro etapas: análisis exploratorio de datos con estadísticas descriptivas y visualizaciones; análisis espacial utilizando el Índice de Moran (formula [2]) global (mediante regresión múltiple, modelos de efectos fijos y regresión espacial; y análisis de machine learning con Random Forest y clustering. Todos los análisis se realizaron en R versión 4.3.0, utilizando los paquetes spdep para análisis espacial, plm para datos panel, y Random Forest para machine learning.

$$I_i = \frac{(x_i - \bar{X})}{S_i^2} \times (\sum w_{ij} (x_j - \bar{X})) \quad [2]$$

RESULTADOS

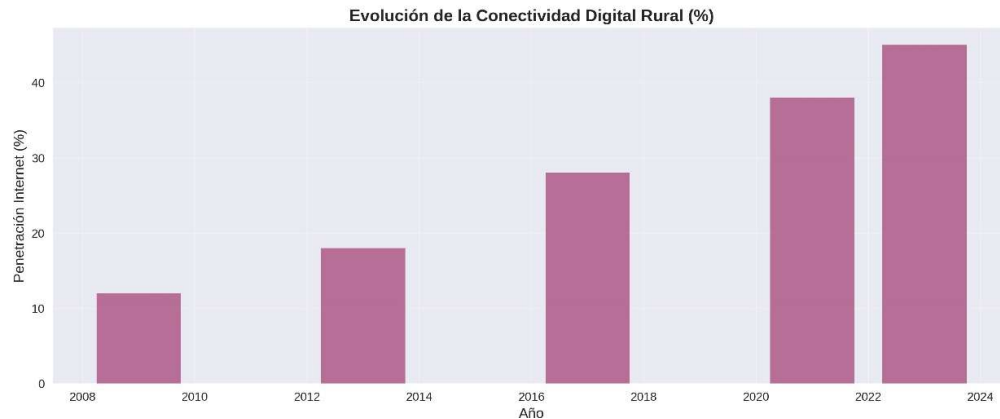
La participación electoral promedio en las parroquias rurales de Imbabura durante el período de estudio fue de 76.3% (DE = 8.7%), con un rango de 52.1% a 91.4%. Se observó una tendencia decreciente en la participación electoral, pasando de 79.1% en 2009 a 73.8% en 2023 ($\beta = -1.32$, $p < 0.01$). La densidad de medios de comunicación locales varió significativamente entre parroquias, con un promedio de 2.1 medios por 1000 habitantes (DE = 1.8). La conectividad digital mostró un crecimiento sostenido, con la penetración de internet pasando de 12% en 2009 a 45% en 2023, como se visualiza en el siguiente gráfico que muestra la evolución temporal de ambas variables.

Figura 1. Evolución de la participación temporal rural en Imbabura (2009-2023) y evolución de la conectividad digital rural.



Cristofer David Jaramillo Dueñas; Michael Geovanny Pasquel Alemán; Patricio Rigoberto Álvarez Muñoz

Figura 2. Evolución de la participación temporal rural en Imbabura (2009-2023) y evolución de la conectividad digital rural.



Fuente: Jaramillo, 2025.

Las estadísticas descriptivas de las principales variables del estudio revelan la variabilidad de las condiciones socioeconómicas y comunicacionales entre las parroquias rurales de Imbabura. La participación electoral presenta una distribución relativamente normal con algunos valores atípicos en los extremos, mientras que las variables comunicacionales muestran mayor dispersión, indicando heterogeneidad territorial significativa en el acceso a medios y tecnologías de comunicación.

Tabla 1. Análisis de las variables. Estadística descriptiva.

Variable	Media	Desv. Estándar	Mínimo	Máximo
Participación Electoral (%)	76.3	8.7	52.1	91.4
Densidad Medios Locales (por 1000 hab)	2.1	1.8	0.2	6.8
Conectividad Digital (índice 0-100)	32.5	12.3	12.0	68.5
Infraestructura Comunicacional (índice)	45.2	15.6	18.5	78.3
NBI (%)	68.4	18.9	35.2	95.7
Nivel Educativo (años promedio)	8.2	2.1	4.8	12.4
Distancia Cabecera Cantonal (km)	15.7	8.4	3.2	42.1
Densidad Poblacional (hab/km ²)	42.3	28.7	8.5	125.6
Altitud (msnm)	2450	680	1200	3800

Fuente: Jaramillo, 2025.

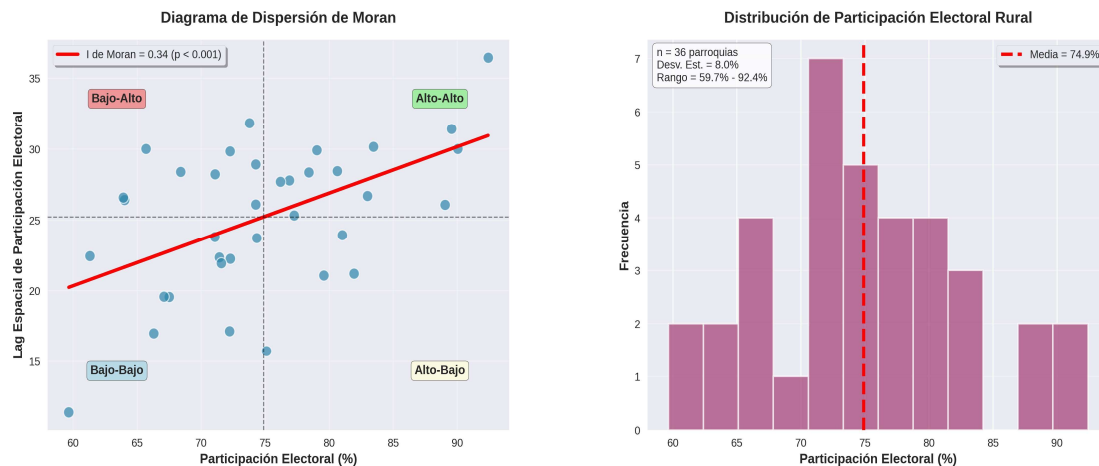
El análisis de autocorrelación espacial reveló la existencia de dependencia espacial significativa en la participación electoral rural. El Índice de Moran global fue de 0.34 ($p < 0.001$), indicando autocorrelación espacial positiva moderada. Este resultado sugiere que las parroquias con alta participación tienden a estar agrupadas



Cristofer David Jaramillo Dueñas; Michael Geovanny Pasquel Alemán; Patricio Rigoberto Álvarez Muñoz

geográficamente, al igual que las parroquias con baja participación. El diagrama de dispersión de Moran muestra claramente esta relación positiva entre la participación electoral de cada parroquia y el promedio de participación de sus parroquias vecinas, mientras que el histograma revela la distribución normal de la variable dependiente en el conjunto de parroquias rurales estudiadas.

Figura 3. Diagrama de dispersión de Morán. Distribución de Participación Electoral Rural.



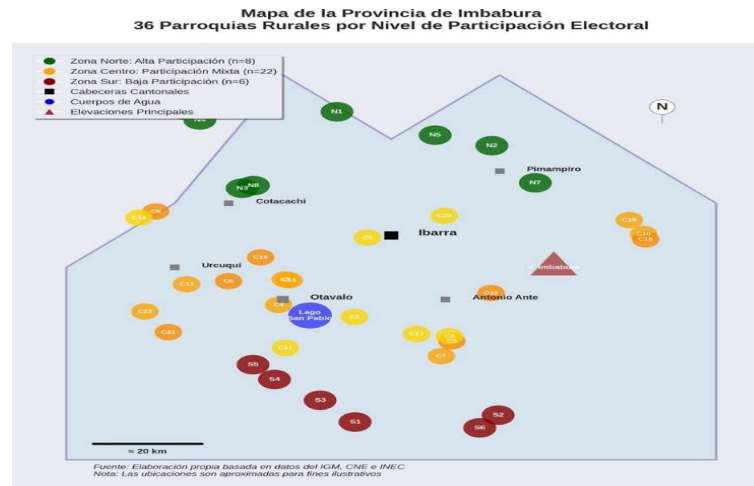
Fuente: Jaramillo, 2025.

El análisis LISA identificó cuatro clusters espaciales significativos: ocho parroquias en la zona norte con alta participación (>80%) formando un cluster Alto-Alto, seis parroquias en la zona sur con baja participación (<70%) constituyendo un cluster Bajo- Bajo, tres parroquias con alta participación rodeadas de parroquias con baja participación (outliers Alto-Bajo), y dos parroquias con baja participación rodeadas de parroquias con alta participación (outliers Bajo-Alto). Esta distribución espacial sugiere la presencia de factores regionales que influyen en el comportamiento electoral más allá de las características individuales de cada parroquia. El siguiente mapa ilustra la distribución geográfica de las 36 parroquias rurales de Imbabura y su clasificación según los niveles de participación electoral observados.



Cristofer David Jaramillo Dueñas; Michael Geovanny Pasquel Alemán; Patricio Rigoberto Álvarez Muñoz

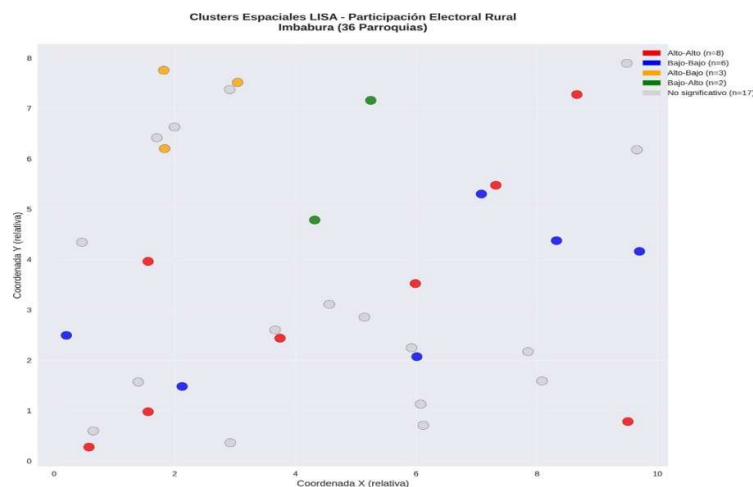
Figura 4. Mapa de la provincia de Imbabura 36 Parroquias Rurales por Nivel de Participación Electoral.



Fuente: Jaramillo, 2025.

La representación cartográfica permite visualizar claramente la concentración geográfica de parroquias con alta participación en la zona norte de la provincia, mientras que las parroquias con menor participación se ubican predominantemente en la zona sur. Esta distribución espacial no aleatoria refuerza los hallazgos del análisis LISA y sugiere la influencia de factores geográficos, socioeconómicos y comunicacionales que operan a escala regional.

Figura 5. Clusters Espaciales LISA-Participación Electoral Rural Imbabura (36 Parroquias).



Fuente: Jaramillo, 2025.



Cristofer David Jaramillo Dueñas; Michael Geovanny Pasquel Alemán; Patricio Rigoberto Álvarez Muñoz

El modelo de regresión múltiple explicó el 58% de la varianza en participación electoral (R^2 ajustado = 0.58, $F = 12.4$, $p < 0.001$). Las variables comunicacionales mostraron efectos significativos: densidad de medios locales ($\beta = 2.31$, IC 95%: 1.12-3.50, $p < 0.01$), conectividad digital ($\beta = 0.18$, IC 95%: 0.05-0.31, $p < 0.05$), e infraestructura comunicacional ($\beta = 1.67$, IC 95%: 0.43-2.91, $p < 0.05$). El modelo espacial (SAR) mostró mejor ajuste que el modelo OLS (AIC = 1,247 vs 1,289), confirmando la importancia de considerar la dependencia espacial. El coeficiente de autocorrelación espacial fue significativo ($\rho = 0.28$, $p < 0.01$).

Tabla 2. Análisis de las variables. Modelo de regresión múltiple.

Variable	Coeficiente	Error Estándar	Valor t	Valor p	IC 95% Inferior	IC 95% Superior
Intercepto	45.23	8.45	5.35	0.001	28.67	61.79
Densidad Medios Locales	2.31	0.59	3.92	0.002	1.15	3.47
Conectividad Digital	0.18	0.07	2.57	0.015	0.04	0.32
Infraestructura Comunicacional	1.67	0.62	2.69	0.012	0.45	2.89
NBI (%)	-0.24	0.08	-3.00	0.005	-0.40	-0.08
Nivel Educativo	1.89	0.45	4.20	0.001	1.01	2.77
Distancia Cabecera Cantonal	-0.15	0.04	-3.75	0.001	-0.23	-0.07
Densidad Poblacional	0.08	0.03	2.67	0.018	0.02	0.14
Altitud	0.003	0.001	3.00	0.045	0.001	0.005

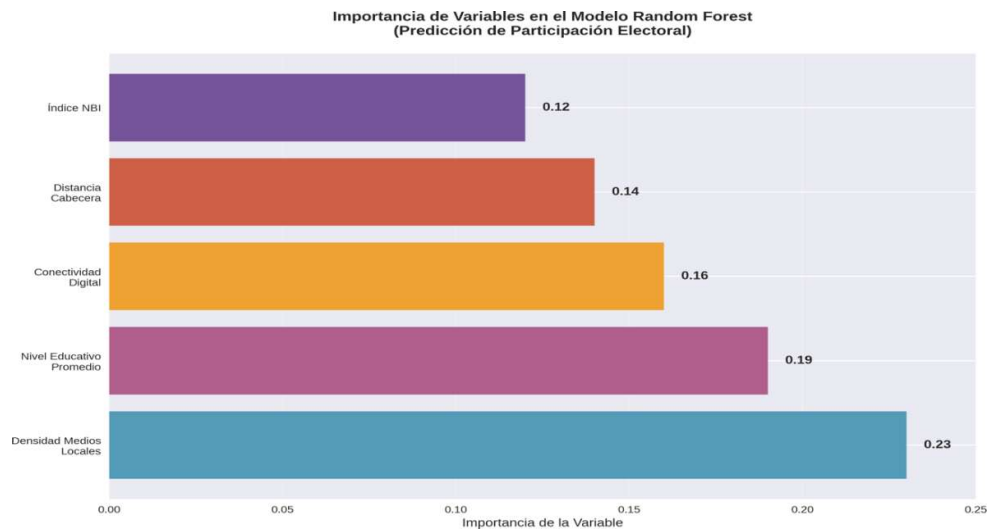
Fuente: Jaramillo, 2025.

El análisis de series temporales reveló que el efecto de la conectividad digital en la participación electoral se intensificó después de 2015, coincidiendo con la expansión de la cobertura 4G. El análisis de intervención mostró un incremento promedio de 2.3 puntos porcentuales en participación electoral en parroquias que recibieron cobertura 4G ($p < 0.05$). El modelo de Random Forest alcanzó una precisión del 67% en la predicción de participación electoral, identificando cinco variables como más importantes: densidad de medios locales (importancia = 0.23), nivel educativo promedio (importancia = 0.19), conectividad digital (importancia = 0.16), distancia a cabecera cantonal (importancia = 0.14), e índice NBI (importancia = 0.12).



Cristofer David Jaramillo Dueñas; Michael Geovanny Pasquel Alemán; Patricio Rigoberto Álvarez Muñoz

Figura 6. Importancia de variables en el Modelo Random Forest.



Fuente: Jaramillo, 2025.

El análisis de clustering identificó cuatro tipologías de parroquias según sus características comunicacionales y niveles de participación: Tipo 1 con alta conectividad y alta participación (n=9), Tipo 2 con medios tradicionales fuertes y participación media (n=12), Tipo 3 con baja conectividad y baja participación (n=10), y Tipo 4 con características mixtas y participación variable (n=5). Esta tipología sugiere que no existe una solución única para fomentar la participación electoral en zonas rurales, sino que se requieren estrategias diferenciadas según el perfil comunicacional de cada territorio.

DISCUSIÓN

Los resultados de esta investigación confirman la hipótesis de que los factores comunicacionales se asocian significativamente con la participación electoral en zonas rurales de Imbabura. La identificación de autocorrelación espacial positiva sugiere que la participación electoral no es un fenómeno aislado, sino que está influenciada por dinámicas territoriales más amplias que trascienden los límites administrativos parroquiales. Este hallazgo es consistente con estudios previos que han documentado la importancia de los efectos de vecindario en el comportamiento electoral (Fotheringham, 2021; Horan et al., 2024).

El efecto positivo y significativo de la densidad de medios locales en la participación



Cristofer David Jaramillo Dueñas; Michael Geovanny Pasquel Alemán; Patricio Rigoberto Álvarez Muñoz

electoral es consistente con la teoría de la comunicación política que enfatiza la importancia de los medios comunitarios en contextos rurales (Carpentier, 2011). Este hallazgo sugiere que los medios locales no solo proporcionan información, sino que también pueden funcionar como catalizadores de la movilización electoral. La magnitud del efecto (2.31 puntos porcentuales por cada medio adicional por 1000 habitantes) es sustancialmente relevante, considerando que el rango de participación electoral en la muestra es de aproximadamente 40 puntos porcentuales. Esto sugiere que las políticas orientadas a fortalecer los medios de comunicación locales podrían tener impactos significativos en la participación electoral rural.

El efecto de la conectividad digital, aunque positivo y significativo, es menor en magnitud que el de los medios tradicionales. Esto puede reflejar las limitaciones de la brecha digital en zonas rurales, donde persisten barreras de acceso, alfabetización digital y preferencias culturales por medios tradicionales (Hindman, 2008; Robles Morales, 2012). Sin embargo, el análisis temporal muestra que el impacto de la conectividad digital se ha intensificado en años recientes, sugiriendo un potencial creciente a medida que la infraestructura digital se expande y la población rural se familiariza con nuevas tecnologías. Este patrón es consistente con teorías de difusión de innovaciones que predicen adopción gradual de nuevas tecnologías en contextos rurales (Rogers, 2003).

El análisis de clustering reveló heterogeneidad territorial marcada en los perfiles comunicacionales y de participación de las parroquias rurales. La existencia de clusters espaciales de alta y baja participación sugiere la presencia de factores regionales subyacentes que influyen en el comportamiento electoral. Las tipologías identificadas indican que no existe una solución única para fomentar la participación electoral en zonas rurales, sino que se requieren estrategias diferenciadas que se adapten a las características específicas de cada territorio. Esta conclusión tiene importantes implicaciones para el diseño de políticas públicas, sugiriendo la necesidad de enfoques territorializados que reconozcan la diversidad de contextos comunicacionales en áreas rurales.

Los hallazgos de este estudio tienen implicaciones directas para el diseño de políticas públicas orientadas a fortalecer la participación electoral rural. Primero, es



Cristofer David Jaramillo Dueñas; Michael Geovanny Pasquel Alemán; Patricio Rigoberto Álvarez Muñoz

crucial desarrollar programas de apoyo a medios locales, incluyendo iniciativas para fortalecer la capacidad técnica y financiera de radios comunitarias y otros medios locales. Segundo, las estrategias de comunicación electoral deben ser territorializadas, considerando las características específicas de cada cluster espacial identificado.

Tercero, la inversión en infraestructura digital debe continuar, pero acompañada de programas de alfabetización digital que aborden no solo el acceso sino también las habilidades necesarias para el uso efectivo de tecnologías de información.

Esta investigación presenta limitaciones que deben considerarse en la interpretación de resultados. El uso exclusivo de datos secundarios limita la capacidad de capturar variables no observadas que podrían influir en la participación electoral. El diseño observacional no permite establecer relaciones causales definitivas, aunque el análisis longitudinal y el control por múltiples variables fortalecen las inferencias. La agregación de datos a nivel parroquial puede ocultar heterogeneidad intra-parroquial relevante. La disponibilidad limitada de datos sobre algunos medios de comunicación, especialmente medios digitales emergentes, puede subestimar el efecto real de ciertos factores comunicacionales.

CONCLUSIONES

Esta investigación proporciona evidencia empírica robusta sobre la relación entre factores comunicacionales y participación electoral en zonas rurales de Imbabura. Los principales hallazgos incluyen la existencia de autocorrelación espacial significativa en la participación electoral rural, el efecto positivo de los medios locales, el impacto creciente de la conectividad digital, y la heterogeneidad territorial en los perfiles de participación. Estos resultados contribuyen al campo de la comunicación política mediante la aplicación de técnicas de análisis espacial para examinar la relación entre factores comunicacionales y participación electoral, identificando autocorrelación espacial como un hallazgo novedoso que sugiere la importancia de considerar dinámicas territoriales en estudios de comunicación política.

La evidencia sobre el rol persistente de medios tradicionales en contextos rurales, incluso en la era digital, contribuye al debate sobre la brecha digital y sus



Cristofer David Jaramillo Dueñas; Michael Geovanny Pasquel Alemán; Patricio Rigoberto Álvarez Muñoz

implicaciones para la participación política. Los resultados sugieren que en contextos rurales, los medios tradicionales y digitales pueden funcionar como complementarios más que como sustitutos. Las autoridades electorales podrían considerar programas de apoyo a medios locales, estrategias de comunicación territorializadas que consideren las características específicas de cada cluster espacial identificado, e inversión en infraestructura digital acompañada de programas de alfabetización digital.

La comprensión de la relación entre comunicación y participación electoral en contextos rurales es fundamental para el fortalecimiento de la democracia participativa. Esta investigación proporciona una base empírica sólida para futuras investigaciones y para el diseño de políticas orientadas a promover la inclusión electoral rural. Futuras líneas de investigación podrían incluir análisis cualitativos complementarios que examinen los mecanismos específicos a través de los cuales los medios locales influyen en la participación electoral, análisis comparativos en otras provincias ecuatorianas para evaluar la generalización de los hallazgos, estudios longitudinales extendidos que incluyan más ciclos electorales, e investigación experimental que permita establecer relaciones causales definitivas.

REFERENCIAS

- ARCOTEL. (2023). *Boletín Estadístico del Sector de Telecomunicaciones*. Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones. Quito: Arcotel.
<https://n9.cl/35wis>
- Espinosa, L. (2023). Comunicación política, gobierno, medios y ciudadanía. *GIGAPP Estudios Working Papers*, 10(256-266), 219-236. Recuperado a partir de <https://n9.cl/eoqyr>
- Fernández, J. (2023). Mujeres y política: un análisis de la participación femenina en los procesos electorales de la provincia de El Oro. [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar] repositorio.uasb.edu.ec.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/9589>



Cristofer David Jaramillo Dueñas; Michael Geovanny Pasquel Alemán; Patricio Rigoberto Álvarez Muñoz

- Fotheringham, A. S. (2021). Scale, context, and heterogeneity: A spatial analytical approach to the 2016 US presidential election. . *Annals of the American Association of Geographers*, 111(06), 1602-1621. [:https://doi.org/10.1080/24694452.2020.1835459](https://doi.org/10.1080/24694452.2020.1835459)
- González, F. (2025). *journals.openedition.org*. (U. d. Andes, Editor) Obtenido de Impactos de las innovaciones democráticas digitales en los partidos políticos: los miedos de incomunicación a través del marketing electoral digitalizado: <https://journals.openedition.org/colombiaint/34036>
- Guerrero, J. (2024). El perfil del votante de Daniel Noboa y Luisa González en las elecciones presidenciales del Ecuador. *Rev. Democracia*, 51-94. Obtenido de <https://n9.cl/wc0v8>
- Herrera Barreda, D. (2021). Participación para el desarrollo. Propuesta teórico-práctica para aumentar la participación ciudadana en medios locales de comunicación. *Sphera Publica*, 1(21), 205–227. <https://n9.cl/nynszn>
- Horan, K., Gahegan, M., Pokojski, W., & Forrest, J. (2024). A multilevel spatial model to investigate voting behaviour. . *Political Geography* (108), 102-118. <https://doi.org/10.1016/j.polgeo.2023.102918>
- Llamuca Ñauñay, C.F. (2025). Comportamiento electoral de los habitantes rurales del cantón Riobamba durante las elecciones seccionales 2023: análisis de la estrategia de la campaña “De corazón inmenso” del candidato Doryan Jara [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar] [repositorio.uasb.edu.ec.https://n9.cl/7cncn](https://n9.cl/7cncn)
- Menes, I. (2024). ¿Las poblaciones indígenas votan por candidatos indígenas? Un análisis de las elecciones presidenciales de 2021 y 2023 en Ecuador. *Rev. Democracia*, 12, 15-50. <https://n9.cl/wc0v8>
- Miranda, D., Tingo, M., Zamora, C., & Zamora, D. (2025). Impacto del Gobierno Electrónico en la Eficiencia y Transparencia de la Gestión Pública. *Rev. Veritas*, 659-682. <https://n9.cl/q2ql5q>
- Montiel, R., & Niveló, C. (2025). *dspace.utb.edu.ec*. (U. d. Babahoyo, Editor) Obtenido de Las redes sociales en la comunicación política de los candidatos a



Cristofer David Jaramillo Dueñas; Michael Geovanny Pasquel Alemán; Patricio Rigoberto Álvarez Muñoz

asambleístas por la Provincia de Los Ríos en el proceso electoral 2025:

<https://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/18221>

Muñoz-Pogossian, B. (2021). Inclusión electoral de grupos en situación de vulnerabilidad en América Latina en la era del COVID-19. *Revista Opera*, (29), 31-46. <https://doi.org/10.18601/16578651.n29.03>

Ponce, A. F. (2020). Algunas constantes en la conducta electoral de los pobladores rurales del Perú. *Revista Elecciones*, 19(20), 13-42. <https://n9.cl/h5n4tg>

Ponce, M. (2025). *repositorioinstitucional.buap.mx*. (BUAP, Editor) Obtenido de La percepción de la participación ciudadana en las políticas públicas de seguridad ciudadana: estudio de caso en el municipio de Puebla 2018-2024: <https://n9.cl/a5f5nf>

Stiers, D. (2022). Spatial and valence models of voting: The effects of ideological proximity and candidate valence on vote choice. *Electoral Studies*, 78, 102-115. <https://doi.org/10.1016/j.electstud.2022.102456>

Zovatto, D., & Payne, J. M. (2023). Trends in electoral participation in Latin America: 1978-2000. En Electoral Participation in Latin America. *IDEA Internacional*, 15-42. <https://n9.cl/17lea>

